

Ischgl ist erster Premium-Partner von Insta360 in Europa

Ischgl ist als erste Tourismusdestination Europas Premium-Partner von Insta360. Die Zusammenarbeit verbindet den alpinen Lifestyle mit modernster 360°- und Actionkamera-Technologie und setzt neue Maßstäbe in der visuellen Inszenierung des Winter- und Sommersports.

Ischgl und Insta360 haben eine zukunftsorientierte Partnerschaft gefestigt, die neue Maßstäbe in der visuellen Darstellung alpiner Erlebnisse setzt. Als **erste Tourismusdestination Europas** ist Ischgl Premium-Partner des weltweit führenden Herstellers von 360°-, Action- und KI-Kameras. Ziel der Zusammenarbeit ist es, die Vielfalt der Region im Winter wie im Sommer aus außergewöhnlichen Perspektiven in der gesamten Destination und darüber hinaus sichtbar in sämtlichen Kanälen zu machen und die alpine Erlebniswelt zeitgemäß zu inszenieren.

Die Kooperation vereint den alpinen Charakter Ischgl mit der technologischen Innovationskraft von Insta360. Hochalpine Landschaften, sportliche Dynamik, Entertainment, Kulinarik, Wellness und authentische Naturmomente werden mithilfe modernster Kameratechnologie zu eindrucksvollen Bildwelten verdichtet. Diese Inhalte transportieren Atmosphäre, Bewegung und Weite der Region und machen Ischgl international erlebbar – über digitale Kanäle ebenso wie in der klassischen Markenkommunikation.

Zu Insta360

Insta360 zählt zu den weltweit führenden Herstellern von 360°-, Action- und KI-Kameras und steht für technologische Innovation und kreative Bildlösungen. Mit Produkten wie der Insta360 X5, Ace Pro 2 und GO Ultra ermöglicht das Unternehmen neue Formen der visuellen Darstellung in Sport, Outdoor und Lifestyle. Internationale Partnerschaften mit Marken wie Leica, BMW-Motorrad und insbesondere auch Ischgl unterstreichen den Anspruch, außergewöhnliche Perspektiven für starke visuelle Auftritte zu schaffen.

Stärkung der internationalen Positionierung

Die einjährige, mit Perspektive auf Weiterführung angelegte Partnerschaft mit Insta360 stärkt die internationale Sichtbarkeit der Destination Paznaun – Ischgl nachhaltig. Durch den gezielten Einsatz hochwertiger 360°-Inhalte entstehen visuelle Formate, die Landschaft, Bewegung und Atmosphäre der Region authentisch transportieren und über alle Kanäle hinweg einen hohen Wiedererkennungswert schaffen. Daraus entwickelt sich ein konsistenter, moderner Markenauftritt, der Ischgl ganzjährig positioniert. Die Partnerschaft setzt damit wichtige Impulse für eine zeitgemäße

PRESSEMITTEILUNG

Destinationskommunikation und unterstützt die langfristige Positionierung Ischgl als innovativen, international ausgerichteten alpinen Erlebnisraum.

Zwei Marken, eine gemeinsame Vision

Ischgl als Bühne für alpine Emotionen, diese besondere Verbindung beschreibt **Philipp Dreyer, Business Development Manager EU bei Insta360** so: „Ischgl verkörpert das, was Wintersport so besonders macht: Energie, Stil und unvergessliche Momente inmitten der Alpen. Diese Kombination macht Ischgl zu einem Ort, an dem unsere Kameras das Gefühl von Freiheit und Adrenalin perfekt einfangen können. Wir freuen uns darauf, auch in Zukunft gemeinsam einzigartige Momente festzuhalten, die die Faszination der Alpen aus jeder Perspektive erlebbar machen.“

Seit der Wintersaison 2024/25 verbindet Ischgl und Insta360 eine enge, zukunftsorientierte Zusammenarbeit. Was als technologische Kooperation begann, hat sich rasch zu einer gemeinsamen Vision entwickelt: alpine Erlebnisse aus neuen Blickwinkeln erlebbar zu machen.

„Auch in der aktuellen Saison wird die erfolgreiche Partnerschaft konsequent fortgeführt und inhaltlich weiterentwickelt. Ziel ist es, modernste Kameratechnologie gezielt einzusetzen, um charakteristische Momente im alpinen Skisport aus neuen Perspektiven zu erzählen, visuell neu zu inszenieren und den alpinen Raum in seiner gesamten Dynamik, Weite und Emotionalität einzufangen.“, erklärt **Günther Zangerl, Vorstand der Silvrettaseilbahn AG**.

„Statt einzelner Blickwinkel ermöglichen die Technologien von Insta360 eine vielschichtige Darstellung alpiner Erlebnisse, die Nähe schaffen und emotionale Bindung fördern. Gemeinsam setzen Ischgl und Insta360 neue Maßstäbe in der alpinen Content-Produktion mit dem Ziel, die Faszination des Winter- und Sommersports weltweit authentisch, kraftvoll und aus jeder Perspektive erlebbar zu machen“, so **Katja Salner, Teamleitung Brand & Partner beim Tourismusverband Paznaun – Ischgl**.

Neue Standards für alpinen Content

Die Zusammenarbeit beeinflusst auch die Art und Weise, wie Ischgl Inhalte produziert und erzählt. Durch den Einsatz von 360°- und Actionkameras entstehen dynamische Aufnahmen aus unterschiedlichen Perspektiven in Echtzeit – von spontanen Momenten am Berg bis hin zu authentischen prozessnahen Echtzeitmomenten.

TOURISMUSVERBAND PAZNAUN – ISCHGL

Dorfstraße 43 | 6561 Ischgl | Austria

PRESSE & PR

T +43 50990 112 | presse@paznaun-ischgl.com
galtuer.com | ischgl.com | kappl.com | see.at



PRESSEMITTEILUNG

Weitere Informationen unter www.ischgl.com.

4022 Zeichen ohne Leerzeichen

Dezember 2025

Bilder-Download: [Images Paznaun – Ischgl](#)

Video-Download: [Video Paznaun - Ischgl](#)

Alle Texte sowie Bilder gibt es unter [Presse Paznaun – Ischgl](#) zum kostenlosen Download.

Copyright Texte und Bilder: © TVB Paznaun – Ischgl

TOURISMUSVERBAND PAZNAUN – ISCHGL

Dorfstraße 43 | 6561 Ischgl | Austria

PRESSE & PR

T +43 50990 112 | presse@paznaun-ischgl.com

galtuer.com | ischgl.com | kappl.com | see.at



UID: ATU61398366